

Ciudad de Panamá, Panamá
29 al 31 de mayo de 2019

CIE
2019

ACTAS
Proceedings

I Congreso de
Creatividad e Innovación
en Educación

MODALIDAD PÓSTER

**ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA DESARROLLAR LAS
COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
ASIGNATURA “DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR” DE LA
UNIVERSIDAD AMERICANA**

Yeimy Gutiérrez Miranda

Centro de Estudios de Especialización y Maestrías de la Universidad Americana

www.cie-unicyt.org

ISBN 978-9962-5599-4-8



9 789962 559948



ISBN: 978-9962-5599-4-8

Edita Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICyT)

Coordinación editorial: Aura L. López de Ramos, Mónica Gamboa y Amir Filós

Año de edición: 2019

Presidente del Comité Estratégico Asesor

Rector William Núñez Alarcón – Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

Coordinadora del Comité Organizador

Aura L. López de Ramos - Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

Ilustración:

Mónica Gamboa – Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

El I Congreso de Creatividad e Innovación en Educación (CIE-2019) se organizó juntamente con la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología, Universidad del Caribe, Universidad Euroamericana, Universidad Nuestra Señora del Carmen, Universidad Cristiana de Panamá, Quality Leadership University, Universidad Americana, Universidad Latina de Panamá, Universidad del Istmo e ISAE Universidad. Este Congreso se celebró del 29 al 31 de mayo de 2019 en el Wyndham Panama Albrook Mall, en la Ciudad de Panamá, Panamá, y fue cofinanciado por la SENACYT.

Los trabajos se presentaron en formato de resumen en extenso y fueron arbitrados simple ciego por dos miembros de la Comisión Técnico- Científica resultando seleccionados el 82% de ellos.

www.cie-unicyt.org

Miembros del Comité Estratégico Asesor

Rector William Núñez Alarcón – Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

Rectora Xiomara de Arrocha - ISAE Universidad

Rectora Liliana Piñero - Universidad Euroamericana

Rector Oscar León - Quality Leadership University

Rectora Verónica Arce de Barrios - Universidad Americana

Rectora Mirna de Crespo - Universidad Latina de Panamá

Rectora Adriana Angarita - Universidad del Istmo

Rectora Prudencia R. de Delgado - Universidad Cristiana de Panamá

Rector William Rodríguez García - Universidad del Caribe

Rector Vicente Amable Moreno - Universidad Nuestra Señora del Carmen

Miembros del Comité Organizador

Aura L. López de Ramos - Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

Ulina Mapp - ISAE Universidad

Liliana Piñero - Universidad Euroamericana

Ricardo Acosta - Quality Leadership University

Alba Mata - Universidad Americana

Gianna Frassati - Universidad Latina de Panamá

Dania Batista - Universidad del Istmo

Leydis Lezama - Universidad Cristiana de Panamá

Jaime Estrella - Universidad del Caribe

Ernesto Angulo - Universidad Nuestra Señora del Carmen

Mónica Gamboa - Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

Amir Filós - Profesional independiente

Miembros de la Comisión Técnico-Científica

Cecilia Osuna - Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

Concepción Velez - Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

Erick Ramos - Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

Carlos Yabichella - Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

Mariana León - Quality Leadership University

Andrea Miranda - Quality Leadership University

Sorayda Rincón - Universidad del Arte GANEXA

Norbis Mujica - Universidad Euroamericana

Elizabeth De Freitas - ISAE Universidad

Sebastián Reyes - ISAE Universidad

Zoleida Liendo - Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología

Ivonne C. Harvey López - Sistema de las Naciones Unidas-UNOPS|Perú

Luis Luis - Universidad Americana

Yelitza Campos - Universidad Americana

Elsa de Tirado - Universidad Latina de Panamá

Maricarmen Soto - Universidad Latina de Panamá/Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

CIE-2019-R024

**ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS
DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA
“DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR” DE LA UNIVERSIDAD
AMERICANA**

Yeimy Gutiérrez Miranda

Centro de Estudios de Especialización y Maestrías de la Universidad Americana

yeimygutierrez7@gmail.com

Es de gran vitalidad formar buenos profesionales académicamente hablando, pero también se requiere instituir personas con competencias básicas que les permitan desenvolverse como “Emprendedores”, es decir, personas que desarrollan su “Espíritu Empresarial”. Es necesario que toda universidad evalúe y mida el impacto que genera el emprendimiento en sus estudiantes, para determinar las falencias y fortalezas de la malla curricular, por tanto, atender las necesidades y requerimientos de la población universitaria que los lleve a gestionar la creación de empresas. El objetivo principal del estudio es proponer estrategias innovadoras para el desarrollo de competencias de emprendimiento en los estudiantes de la asignatura “Desarrollo del Espíritu Emprendedor” de la Facultad de Negocios en la sede Panamá Este de la Universidad Americana, para esto se analizaron los contenidos de la asignatura “Desarrollo del Espíritu Emprendedor” y su proceso de enseñanza aprendizaje. De esta manera se identificaron las estrategias utilizadas para el desarrollo de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de la asignatura “Desarrollo del Espíritu Emprendedor” y esto permitió el diseño de estrategias innovadoras para el desarrollo de las competencias de emprendimiento. La metodología se desarrolló desde un enfoque positivista, esta investigación es de tipo descriptiva debido a que se busca especificar propiedades y características importantes del fenómeno analizado, interpretando la naturaleza actual de las variables (Hernández, 2010). La muestra analizada incluyó 32 estudiantes de la Facultad de Negocios en la sede Panamá Este de la Universidad Americana, inscritos en el tercer cuatrimestre del año lectivo 2017, a los que se les aplicó la técnica de encuesta. Entre los resultados más relevantes de la investigación podemos mencionar que el 43.75 % (14) de los alumnos encuestados opinan que casi siempre los contenidos desarrollados en clase promueven el desarrollo individual y el alcance de una

actitud emprendedora. El 31.25% (10) estudiantes perciben que siempre. Las competencias de emprendimiento se adquieren naturalmente en situaciones que se generan dentro y fuera de la empresa. Motivo por el cual es muy importante que dentro de los contenidos se haga énfasis en el análisis interno y externo del ambiente empresarial. De la muestra estudiada el 34.38% (11) indicaron que casi siempre, el 31.25% (10) indicaron que siempre, el 3.13% (1) indicaron que casi nunca y el 6.25% (2) que nunca el análisis interno y externo del ambiente es parte del contenido que se dicta en clases. El uso de casos reales en el aula de clases es uno de los métodos más utilizados para el desarrollo de competencias relacionadas con el emprendimiento tales como diseñar y desarrollar un plan con acciones concretas para resolver problemas, en el grupo estudiado un 37.50% (12) indico que casi siempre, un 34.38% (11) indico que siempre, 28.13% (9) a veces se utilizan los casos reales en el aula. En relación con las respuestas percibidas con respecto a las asignaciones dentro y fuera del aula si abordan o no situaciones nuevas o complejas, observamos que solo el 18.75 % (6) de los encuestados opinaron que siempre, el 40.63% (13) opinaron que casi siempre y el 40.63% (13) opinaron que a veces. El 50% de los encuestados admite que casi siempre la interacción entre los estudiantes ha permitido la efectividad del trabajo en equipo, sin embargo, el 28.13% admite que solo a veces, el 18.75% y el 3.13% que casi nunca. La creatividad representa un pensamiento de alto nivel que requiere un análisis exhaustivo de las partes, así como de relaciones entre ellas para crear algo nuevo y original, motivo por el cual nos llama la atención que solo el 34.38% (11) de los encuestados percibe que siempre y el 50% (16) percibe que casi siempre los contenidos desarrollados promueven la creatividad que es imprescindible para emprender. El 15.63% (5) restante percibe que solo a veces. El estudio manifestó que en el caso de la Universidad Americana sede Panamá Este existe una relación del contenido del plan de estudio de la materia Desarrollo del Espíritu Emprendedor y la Feria de Emprendedores, posterior al desarrollo de las actividades antes mencionadas no existe una política definida para dar seguimiento a los emprendimientos de los discentes. Se concluye que las estrategias para el desarrollo de competencias de emprendimiento están aplicándose parcialmente durante las clases, urge la implementación de un modelo didáctico que conlleve a la promoción de una cultura de emprendimiento donde prevalezca la innovación, la competitividad y el crecimiento del emprendedor, de la mano de los cambios internos y externos que se den entre los distintos agentes, ya que el Espíritu Emprendedor va más allá de una disciplina, es un arte que requiere de pensamiento, diseño y generación de ideas, percibimos durante el estudio la necesidad de incentivar la inventiva y la originalidad en los discentes, este vacío podrá llenarse a través de la ejecución de cursos, seminarios y diplomados a dictarse en el semillero de empresas, además de la implementación del modelo didáctico “Innova Emprendedor” como parte del desarrollo de estrategias innovadoras que fomentan las competencias de emprendimiento. Podemos indicar que es imprescindible que las

instituciones fomentadoras del emprendimiento (en este caso las universidades) involucren a los diferentes agentes, estructuras e instrumentos, tanto internos como externos, a través de la creación de un marco común, ya que es necesario un enfoque sistémico e integral del proceso que tenga en cuenta todos estos elementos, para que el discente desarrolle sus emprendimientos consiente de las necesidades existentes en el mercado (oportunidades) y de los riesgos que lo pueden afectar en un momento dado.

Palabras clave: Competencias, espíritu emprendedor, estrategias innovadoras.