

Ciudad de Panamá, Panamá
29 al 31 de mayo de 2019

CIE
2019

ACTAS
Proceedings

I Congreso de
Creatividad e Innovación
en Educación

MODALIDAD ORAL

**PERIODICO VIRTUAL EL CLAUSTRO COMO ESTRATEGIA DE
FORMACIÓN Y CREACIÓN PERIODÍSTICA DEL PROGRAMA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE
POPAYÁN**

Laura Patricia Legarda Burbano

Fundación Universitaria de Popayán

www.cie-unicyt.org

ISBN 978-9962-5599-4-8



9 789962 559948



ISBN: 978-9962-5599-4-8

Edita Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICYT)

Coordinación editorial: Aura L. López de Ramos, Mónica Gamboa y Amir Filós

Año de edición: 2019

Presidente del Comité Estratégico Asesor

Rector William Núñez Alarcón – Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

Coordinadora del Comité Organizador

Aura L. López de Ramos - Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

Ilustración:

Mónica Gamboa – Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

El I Congreso de Creatividad e Innovación en Educación (CIE-2019) se organizó juntamente con la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología, Universidad del Caribe, Universidad Euroamericana, Universidad Nuestra Señora del Carmen, Universidad Cristiana de Panamá, Quality Leadership University, Universidad Americana, Universidad Latina de Panamá, Universidad del Istmo e ISAE Universidad. Este Congreso se celebró del 29 al 31 de mayo de 2019 en el Wyndham Panama Albrook Mall, en la Ciudad de Panamá, Panamá, y fue cofinanciado por la SENACYT.

Los trabajos se presentaron en formato de resumen en extenso y fueron arbitrados simple ciego por dos miembros de la Comisión Técnico- Científica resultando seleccionados el 82% de ellos.

www.cie-unicyt.org

Miembros del Comité Estratégico Asesor

Rector William Núñez Alarcón – Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

Rectora Xiomara de Arrocha - ISAE Universidad

Rectora Liliana Piñero - Universidad Euroamericana

Rector Oscar León - Quality Leadership University

Rectora Verónica Arce de Barrios - Universidad Americana

Rectora Mirna de Crespo - Universidad Latina de Panamá

Rectora Adriana Angarita - Universidad del Istmo

Rectora Prudencia R. de Delgado - Universidad Cristiana de Panamá

Rector William Rodríguez García - Universidad del Caribe

Rector Vicente Amable Moreno - Universidad Nuestra Señora del Carmen

Miembros del Comité Organizador

Aura L. López de Ramos - Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

Ulina Mapp - ISAE Universidad

Liliana Piñero - Universidad Euroamericana

Ricardo Acosta - Quality Leadership University

Alba Mata - Universidad Americana

Gianna Frassati - Universidad Latina de Panamá

Dania Batista - Universidad del Istmo

Leydis Lezama - Universidad Cristiana de Panamá

Jaime Estrella - Universidad del Caribe

Ernesto Angulo - Universidad Nuestra Señora del Carmen

Mónica Gamboa - Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

Amir Filós - Profesional independiente

Miembros de la Comisión Técnico-Científica

Cecilia Osuna - Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

Concepción Velez - Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

Erick Ramos - Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

Carlos Yabichella - Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

Mariana León - Quality Leadership University

Andrea Miranda - Quality Leadership University

Sorayda Rincón - Universidad del Arte GANEXA

Norbis Mujica - Universidad Euroamericana

Elizabeth De Freitas - ISAE Universidad

Sebastián Reyes - ISAE Universidad

Zoleida Liendo - Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología

Ivonne C. Harvey López - Sistema de las Naciones Unidas-UNOPS|Perú

Luis Luis - Universidad Americana

Yelitza Campos - Universidad Americana

Elsa de Tirado - Universidad Latina de Panamá

Maricarmen Soto - Universidad Latina de Panamá/Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

CIE-2019-R051
**PERIODICO VIRTUAL EL CLAUSTRO COMO ESTRATEGIA DE
FORMACIÓN Y CREACIÓN PERIODÍSTICA DEL PROGRAMA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE
POPAYÁN**

Laura Patricia Legarda Burbano

Fundación Universitaria de Popayán

Como parte de los procesos de formación en periodismo del programa de Comunicación Social de la FUP, surgió la necesidad e importancia de crear y diseñar un periódico virtual que permitiera contar con un medio propio como laboratorio de prácticas en creación de contenidos multimedia de los estudiantes y docentes para publicar variedad de géneros periodísticos como crónicas, noticias, reportajes, historias de vida del acontecer informativo local y fomentar el ejercicio de la escritura y creatividad contribuyendo a la construcción de memoria colectiva.

Este proyecto es denominado El Claustro debido a que el quehacer académico de la FUP se desarrolla en claustros del sector histórico y se convirtió en una prueba piloto con el fin de publicar los trabajos realizados de los estudiantes y fomentar el ejercicio de la escritura y creatividad y a mejorar la redacción, ortografía de los estudiantes.

Sin embargo, esta propuesta que se gestó en el semillero de Comunicación, Periodismo y TIC COMPETIC, mediante el proyecto de grado: Diseño e Implementación del periódico El Claustro como estrategia de posicionamiento de imagen de la FUP y medio de creación periodística del programa de Comunicación Social a cargo de las egresadas Viani Guerrero y Alejandra Torres, necesitaba fortalecerse a nivel de contenidos y a nivel gráfico, porque requería de mejoras a nivel de usabilidad y diseño. Razón por la que se hizo necesario realizar una modificación a la página, que pasa de ser un micrositio a sitio web con la dirección url: <http://elclaustro.com.co/elclaustro/> proceso en el que se realizó significativos cambios a nivel gráfico y estructural, los cuales le permiten un acceso mucho más ágil al contenido de la información y una interfaz más ordenada. La nueva plataforma asegura un mejor manejo de la información, garantiza su visibilidad y navegabilidad, gracias a un diseño más moderno y atractivo para el usuario.

El Claustro, se concibe como una publicación por ediciones (2) al año, que pretende convertirse en un canal de acercamiento entre la ciudadanía y la académica. Los contenidos que se publican son productos del trabajo periodístico real, de la observación del entorno y del abordaje de fuentes con relación al contexto local en el marco de la comunicación-Educación. Es un medio propio que permite generar opinión, participación

de la comunidad y visibilizar realidades con profesionalismo y rigurosidad investigativa como aportes de la formación académica y la práctica periodística.

Por otra parte, permite fortalecer la formación en el periodismo de los estudiantes quienes, desde los primeros semestres, se forman y se capacitan en los diversos géneros periodísticos y adelantan su trabajo de escritura y relación con la ciudadanía.

Palabras clave: Periodismo universitario, medios de comunicación, periodismo digital, prensa, comunicación, educación.

El objetivo general del trabajo es el de fortalecer el periódico universitario virtual El Claustro como estrategia de formación para consolidar las prácticas del periodismo del programa de Comunicación Social generando impacto en el entorno académico y social.

Entre los objetivos específicos están:

- Desarrollar un fortalecimiento del periódico a nivel visual para mejorar la experiencia en comunicación y usabilidad.
- Ejecutar una estrategia de Comunicación para el fortalecimiento de la imagen del periódico y contribuir al posicionamiento de la imagen del programa de Comunicación Social.
- Construir las políticas editoriales para el manejo de las publicaciones del periódico universitario virtual El Claustro.
- Publicar contenidos en el periódico universitario virtual El Claustro mediante el ejercicio periodístico de los estudiantes y docentes del programa de comunicación social – periodismo con el apoyo de los integrantes del semillero COMPETIC.

Este proyecto tiene un enfoque de investigación mixto (cualitativo y cuantitativo) y un tipo de investigación evaluativo debido a que se requiere constatar la eficacia del funcionamiento y usabilidad del periódico virtual universitario El Claustro basándose en la recolección de información para tomar decisiones acerca de los aciertos o las fallas para generar planes de desarrollo óptimos en beneficio de la comunidad académica del programa y de la Fup.

El proyecto tuvo tres fases:

Fase 1: Evaluación y análisis: Se realizó al interior del semillero un análisis cualitativo de los periódicos virtuales universitarios. Asimismo, un análisis crítico sobre el periodismo digital y la escritura para web.

Fase 2: Construcción y Rediseño de microsítio a sitio web: En esta fase se inició con la elaboración de un manual de políticas editoriales para el periódico El Claustro que es un soporte de los lineamientos de publicación y estilo del periódico. Con la información recolectada y analizada en la primera fase, más las políticas, se empezará

a generar las propuestas gráficas acorde a suplir las necesidades encontradas en diseño y usabilidad.

Fase 3: Implementación: En esta fase se publicarán nuevas ediciones y se dio inicio a la estrategia de comunicación para el posicionamiento del periódico cuya metodología fue cuantitativa en la medición del alcance y cualitativa para analizar los contenidos realizados.

Entre los resultados obtenidos están:

- Creación de nuevo diseño del periódico El Claustro y migración de contenidos
- Paso de micrositio a página web con el dominio: <http://elclauastro.com.co/elclauastro/>
- Generación de contenidos (edición 3, 4, 5, 6 y 7)
- Generación de contenido impreso (1 edición)
- Estrategia de comunicación para posicionamiento del periódico virtual
- Formación en periodismo mediante talleres.

Visitas

Al día 7 de mayo de 2019 se registran las siguientes visitas:

Total: 44479 corresponde al número de visitas del sitio (incluye las que lo han visitado varias veces)

Visitantes activos: 24 del día.

Según el sitio web <https://simplevisitorcounter.info/> entrega la siguiente información:

Today: 322

Yesterday: 384

This Week: 9541

This Month: 35521

Total: 386216 (N° de personas que visitan por primera vez)

Currently Online: 91

La realización e implementación del periódico virtual el Claustro por medio de sus secciones, permite la divulgación de noticias tanto institucionales como del diario vivir de la ciudad de Popayán, este trabajo es realizado por un equipo periodístico encargado de los contenidos a tratar en cada sección.

El Claustro se convierte en un canal de acercamiento entre la ciudadanía y la comunidad institucional de la Fundación Universitaria de Popayán, en el que se encuentran variedad de contenidos elaborados por estudiantes de la misma institución, respondiendo a la estrategia informativa y de posicionamiento de imagen de la misma.

La creación de contenidos en diferentes formatos periodísticos convierte al Claustro en un medio de comunicación alternativo, en el cual haciendo uso del lenguaje multimedial visibiliza acontecimientos y hechos noticiosos de la Ciudad y de la institución.

La creación del Claustro contribuye al fortalecimiento de la imagen institucional y del programa de Comunicación Social - Periodismo, permitiendo divulgar los procesos académicos y dinámicas de Popayán y el Cauca.

Palabras clave: Periódico virtual, creación periodística, comunicación social.